

PRÊTS À DEVENIR CONSOMM'ACTEURS ?

Depuis qu'on est petits, on nous a appris à devenir consommateurs et il n'est pas rare de voir des enfants faire des caprices pour que leurs parents leur achètent le jouet ou la friandise désirée. Les publicités ciblent délibérément les enfants et la société incite les parents à acheter plus que ce qui est nécessaire à leurs enfants, sous peine de passer pour de mauvais parents. Résultat : les enfants ont aujourd'hui un Smartphone dès 10-11 ans et la réussite sociale s'évalue à la quantité de choses achetées. Pire, on s'estime heureux quand on a une nouvelle acquisition.

Le problème, c'est que la consommation à outrance, en plus de poser des problèmes financiers et de nous faire perdre le véritable sens de la vie, est en train de sérieusement détruire la planète. Tout ce qu'on achète a pollué pour être fabriqué et transporté et polluera au moment de partir à la poubelle.

Le plus important pour faire partie de la solution, c'est de prendre conscience de sa condition de consommateur. Demandez-vous s'il vous serait possible de passer 3 jours sans RIEN acheter, ou un mois sans acheter autre chose que des produits alimentaires... Mais comme on ne peut pas ne JAMAIS rien acheter, apprenons à bien acheter. Achetons moins, mais mieux, c'est-à-dire des choses peut-être plus chères, mais de meilleure qualité et qui dureront plus longtemps. Oublions le Made in China qui en plus de venir de l'autre partie du monde et de contribuer à détruire l'économie nationale, n'est jamais de bonne qualité. Regardons les étiquettes, pour choisir les produits fabriqués chez nous, ou près de chez nous. Boycottons le plastique et les emballages excessifs. Évitions les grandes marques qui ne sont pas en accord avec nos valeurs. Bref, devenons consomm'acteur, parce que oui, choisir tel produit plutôt que tel autre peut contribuer à polluer un peu moins, ou inciter telle entreprise à revoir ses fondamentaux. Soyons acteurs de notre consommation : consommer n'est pas anodin et cela peut avoir des conséquences positives ou négatives - selon la manière dont on le fait - sur le monde dans lequel on vit.